



PRESS RELEASE

(報道用資料)

2005年8月18日

株式会社パスコ

GISを活用した診療圏分析サービスを開始

～ 金融、医療コンサル、三異業種のコラボレーションによるトータルサービスの第一弾を開始 ～

測量・計測とGIS(地理情報システム)のリーディングカンパニーである株式会社パスコ(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:杉本陽一、資本金:87億、セコムグループ)は、エリアマーケティングなどの市場分析技術のノウハウを医療業界へ転用し、新規開業に向けた診療圏分析サービスを開始します。

パスコは、企業向けGISソリューションサービスの提供を開始して以来、1,000社以上の企業・団体への導入、稼働実績を保有しています。それぞれの企業・団体がターゲットとするお客様が該当地域に、潜在的にどの程度居住し、来店、売上にどの程度寄与するかなどを、GISを活用して数値的に予測し、評価するシステムとして、小売・サービス業などを中心に提供してまいりました。この度、医療施設開業の際の診療圏分析向けに「[MarketPlanner \(マーケットプランナー\)シリーズ](#)」を活用し、医療コンサルティング会社との連携により、開業から病院経営までのトータルサービスを提供します。

背景とサービス概要

近年、診療所や病院を取り巻く環境は、開業ラッシュによる競合医院の増加、2002年実施の診療報酬制度改定、2003年4月の社会保険本人3割負担等の影響から継続的な病院経営の厳しさが増えています。診療所等を開業する際、医療施設としての経営を継続的に維持し続けるために、競合医療施設との位置関係やそれぞれの診療圏の状況把握、開業後の推定患者数等を根拠のある数値で予測することが重要となり、さらに高度な専門的医療コンサルティングが必要になっています。このような状況を受け、当社の主力製品であるエリアマーケティングツール「[MarketPlanner \(マーケットプランナー\)シリーズ](#)」を活用した診療圏分析サービスの全国展開を開始します。

本サービスは、全国各地で医療コンサルティングサービスを提供する専門企業とのコラボレーションによる高品質なトータルサービスの提供を目指しています。

【システムの特徴】

開業予定地周辺の既存医療施設の位置表示

任意診療圏内の競合状況の分析(病院、診療所、歯科)

開業予定地の診療圏分析(総人口分布、高齢者人口分布、若年人口分布等)

サービス第一弾「ぎふしんメディカルリサーチ&ソリューションサービス」

その第一弾として、岐阜県、愛知県下の開業医向けに、岐阜信用金庫が中心となり、医療コンサルの専門会社、株式会社メディヴァと提携し、「ぎふしんメディカルリサーチ&ソリューションサービス」を8月22日より開始します。本サービスは、GISを活用した開業予定地における診療圏内の市場調査レポートのほか、現地調査を含む立地・市場調査・収支シミュレーションを行う創業支援、財務診断サー

- 1 -

PASCO CORPORATION
URL <http://www.pasco.co.jp>



PRESS RELEASE

ビス(企業ドック)、経営情報提供、経営改善支援、事業承継等その他の相談業務など、トータル的な開業支援サービスを提供します。

(本サービスのお問合せ先 岐阜信用金庫 業務企画部 058 - 266 - 2331)

【岐阜信用金庫概要】

設立； 大正 13年 3月
理事長； 小川 二郎
所在地； 岐阜市神田町六丁目 11番地
本・支店； 87カ店及び出張所 ;6カ店
ホームページ <http://www.gifushin.com/>

【株式会社メディヴァ概要】

設立； 平成 12年 6月
代表取締役；大石佳能子
所在地； 東京都世田谷区用賀 2-32-18-301
ホームページ <http://www.mediva.co.jp>

株式会社メディヴァは2000年6月に「患者視点での医療変革」を目指して、マッキンゼー・アンド・カンパニー出身のコンサルタントと医師が共同で設立しました診療所/クリニックの開業支援ノウハウを有する会社です。

お問合せ先

【お客様からのお問合せ】

株式会社パスコ カスタマーセンター (TEL 0120-494-800)

【報道関係からのお問合せ】

株式会社パスコ グループ戦略企画部 広報グループ (TEL 03-3715-1048)