

(報道用資料)

2006年10月19日

株式会社パスコ

エリアマーケティングのプラットフォームへ  
～多様化する市場ニーズを多彩なサービスラインナップと独自コンテンツで解決～

株式会社パスコ(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:杉本陽一、資本金:87億円、セコムグループ、東証1部、以下パスコ)は、50年以上にわたり航空機による写真測量から様々な空間情報コンテンツを作り出し、提供するとともに、これらを活用した空間情報サービスを提供しております。

パスコの企業向け空間情報サービスは本格的な提供を開始した1999年以来、多岐に渡る業界や多くの企業において幅広く活用されてきました。現在では空間情報コンテンツ、ロジスティクス、エリアマーケティングの各分野を主軸に1,500社を超える企業での稼働実績を保有しています。パスコはこの主軸分野のひとつであるエリアマーケティング分野において、サービスラインナップと空間情報コンテンツの充実を図り、基幹システム導入のヘビーユーザから、街の小売店などのライトユーザまでエリアマーケティング分野におけるプラットフォームとしての機能を提供し多様化する市場ニーズに応えます。

企業間競争が激しさを増す中、確固たる数値に基づいた分析を行うエリアマーケティングシステムの重要性はますます高まり、利用者も使用する目的も多様化しています。パスコは高い精度と信頼性を確保するため、新鮮な空間情報の構築や市場分析に必要な統計情報の集計・加工をはじめ、導入前のコンサルティング、システム開発、運用支援、教育、データマイニングまでの一貫したサービス体制を整えています。

この度、従来から提供するエリアマーケティングシステム『Market Planner』のイントラ版・スタンドアロン版・ASP版に新たな空間情報コンテンツとサービスを加え市場拡大を目指します。

① 細密地域人口統計ライブラリ:国勢調査50mメッシュ集計【別添1】

～国勢調査データをさらに細かく“50mメッシュ集計データ”が登場！～

本コンテンツは国勢調査データを元に50mメッシュ単位で独自に集計・加工したもので、多岐に渡る業界や多くの企業において出店計画や販売促進など地域戦略立案のために幅広く提供しているパスコのエリアマーケティングシステム上で利用でき、これまでよりも細密かつ詳細に市場を把握することができます。

【提供価格】

月額20,000円(税別):パスコが提供するエリアマーケティングシステムのオプションとして提供

【提供開始】

2006年10月より

② 出店候補地の商圈分析レポートや売上予測レポートをオンデマンドで提供【別添2】  
～インターネットでの商圈分析サービス「地域トレンド分析サービス」を開始～

本サービスは、システム導入を検討するお客さまの試験的な利用や、中長期的にみて継続的利用が確定していないお客さまに対して、1店舗ごとにオンデマンドで簡単に素早く出店検討用の資料を提供するサービスです。1店舗あたりの市場分析から、競合店を考慮した分析や売上予測までのレベルの合わせた分析レポートを提供します。

【提供価格】

1店舗当り 30,000 円(税別)から

【提供開始】

2006 年 10 月より

■お問い合わせ先

(報道関係者様から)

株式会社パスコ 戦略企画部広報宣伝グループ TEL:03-3715-1048

(お客さまから)

株式会社パスコ カスタマーセンター TEL:0120-494-800

(報道用資料 別添1)

株式会社パスコ

細密地域人口統計ライブラリ:国勢調査 50mメッシュ集計  
～国勢調査データをさらに細かく“50mメッシュ集計データ”が登場！～

この度、パスコのエリアマーケティングシステムユーザに向けた新規コンテンツ「細密地域人口統計ライブラリ(国勢調査 50mメッシュ集計)」を 10 月から提供開始いたします。

本コンテンツは国勢調査データを元に 50m メッシュ単位で独自に集計・加工したもので、多岐に渡る業界や多くの企業において出店計画や販売促進など地域戦略立案のために幅広く提供しているパスコのエリアマーケティングシステム上で利用でき、これまでよりも細密かつ詳細に市場を把握することができます。

郊外型の大規模店舗に対し、中心市街地などの密集地における小型店舗の商圈範囲は 500m以内といわれ、商圈の大きさは店舗面積に比例するといわれます。このような環境における小型店舗の出店計画やプロモーション計画の立案のためには、より狭い小規模商圈での詳細な分析が必要となります。

新たに開発した 50mメッシュのデータは一般に流通する 500m メッシュの 100 分の 1 の細密さに相当し、コンビニエンスストア、ドラッグストア、外食などの小売業界や地元に着した診療所などの医療機関の狭いエリアの市場分析の精度向上を図ります。

■ 50m メッシュデータの提供範囲

- ・首都圏(東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県)
- ・中部圏(愛知県・岐阜県・三重県)
- ・近畿圏(大阪府・京都府・兵庫県・奈良県・滋賀県・和歌山県)
- ・その他政令指定都市(札幌市、仙台市、新潟市、浜松市、広島市、北九州市、福岡市)

■ 利用用途

- ・小型店舗の新規出店に係わる出店候補地選定のための地域分析
- ・小型店舗のプロモーション戦略立案のための地域分析

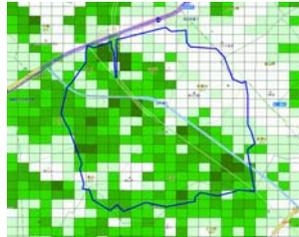
■ 本データの提供価格

月額 20,000 円(税別) :パスコのエリアマーケティングシステムのオプションとして提供

【参考資料：画面イメージ】

7分徒歩圏の分析例（メッシュ数、世帯数、人口）

(50m メッシュ)



(500m メッシュ)



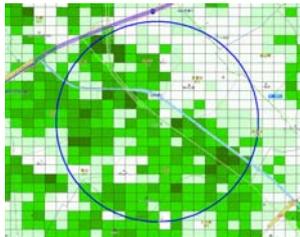
(町丁字単位)



件数:	299 件	7 件	13 件
世帯数:	6,525 世帯	5,815 世帯	5,718 世帯
人口:	13,561 人	12,353 人	12,137 人

500m 円圏の分析例（メッシュ数、世帯数、人口）

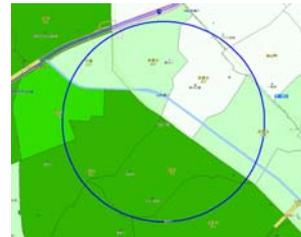
(50m メッシュ)



(500m メッシュ)



(町丁字単位)



件数:	341 件	8 件	11 件
世帯数:	7,190 世帯	6,725 世帯	6,567 世帯
人口:	15,160 人	14,281 人	13,969 人

(報道用資料 別添2)

株式会社パスコ

出店候補地の商圈分析や売上予測レポートをオンデマンドで提供  
～インターネットでの商圈分析サービス「地域トレンド分析サービス」を開始～

この度、新たに店舗の出店を検討する企業に対し、システムを導入しなくても国勢調査データやエリアマーケティングシステムなどにもとづく商圈分析や売上予測レポートをオンデマンドで入手できる地域分析サービス「地域トレンド分析サービス」を10月より開始いたします。

小売・サービス業界では様々な業態が熾烈な競争を繰り広げており、これまで以上に市場を細分化しお客様のニーズを的確に捉えた戦略を策定、実施しなければなりません。

本サービスは、システム導入を検討するお客さまの試験的な利用や、中長期的にみて継続的利用が確定していないお客さまに対して、1店舗ごとにオンデマンドで簡単に素早く出店検討用の資料を提供するサービスです。市場分析から、競合店を考慮した分析や売上予測までの分析レポートを提供します。

本サービスは専用サイト(<http://www.area-trend.com/>)にアクセスし、会員登録後に必要な分析条件を登録。出店候補地情報・既存店情報・競合店情報などをアップロードするだけで、出店候補地の商圈内統計情報・予測売上などのレポートを作成します。納期はお申込みいただいてから最短3営業日(最大10営業日)で分析結果をPDFファイルにて納品します。

本サービスは、お客様が希望される分析レベルにあわせて、3種類のサービスラインナップを用意しています。

**【プランA】 売上予測モデル構築サービス**

企業独自の売上予測モデルを構築するサービスです。毎月必要ときに売上予測がわかるので、企業戦略にご活用いただけます。

※企業独自の売上モデルを構築のため、最低3ヶ月かかります。

**【プランB】 ポテンシャル分析サービス(自店舗及び競合店)**

出店候補地のトレンドを分析レポートとして作成するサービスです。予測売上値は、競合店情報をふまえた値が算出されます。

**【プランC】 ポテンシャル分析サービス(自店舗)**

出店候補地のトレンドを分析レポートとして作成するサービスです。複数候補地の決断材料の一つとして活用していただけます。

本サービスはインターネットがご利用になれる環境があれば、簡単な操作でご注文いただけます。システムのインストールやメンテナンスは不要です。会員登録も無料で行えます。

また、商圈分析だけではなく、予測売上の算出・回帰分析結果・相関行列などの豊富な分析結果を提供します。

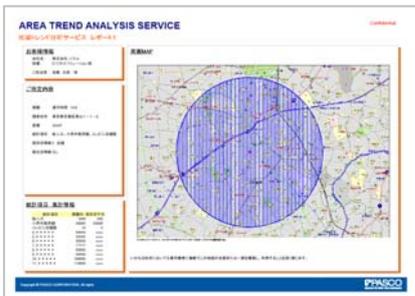
■ 提供価格

1店舗当り 30,000 円 (税別) から (プラン C)

■ サービス画面イメージ



(サービスサイトトップページ <http://www.area-trend.com/>)



(提供レポートサンプル)