

2010年11月15日

株式会社パスコ

株式会社インテージ

(報道資料)

## パスコとインテージ、エリアマーケティング分野で業務提携

株式会社パスコ(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:杉本 陽一、以下パスコ)と株式会社インテージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:田下憲雄、以下インテージ)は、2010年10月にエリアマーケティング分野における業務提携を締結しました。今後両社は消費財製造業や流通業界を中心に、事業戦略の立案に活用されるエリアマーケティング分野において、製品開発、販売、サポートなどの総合的事業を展開していきます。

パスコは、地理空間情報の取得・処理・運用技術を活かし、企業内に蓄積された顧客情報や店舗売上情報と各種統計情報を融合し、お客様による高度なエリアマーケティングを支援しています。

その中でも、エリアマーケティングサービス「MarketPlanner」は ASP 方式からスタンドアロンによるソフトウェア提供、基幹システムと連携したイントラネットシステム構築を行い、お客様の利用形態にあわせた高度なエリアマーケティング環境を提供し、その実績は 1,200 社を超えています。

インテージは、小売店の販売動向と消費者の購買動向の両面を捉えるマーケットトラッキングサービスや、小売店から開示された POS データの分析支援サービスなどを展開し、メーカーの商品開発、販売促進を支援するとともに、小売業のマーチャンダイジング活動支援、販売促進支援を行っています。

その中でも、メーカーのリテールサポートや小売業の出店戦略、エリアマーケティングに関しては「AreaManager-Pro」というパッケージを利用し、ドラッグストアやスーパーマーケット、ホームセンターなど小売業の商圈分析、店舗評価、顧客分析等を支援しています。

今回の業務提携により、パスコが保有する地理空間情報及び、その処理・運用ノウハウとインテージが保有するマーケットデータやリサーチノウハウなど、両社の強みを融合した付加価値の高いソリューションを構築することで、既存顧客に対するサービス品質の向上を図るとともに、新規顧客への付加価値サービス提供によりシェア拡大を目指します。

### ■今後の取り組み(予定)

▶ インテージが提供しているエリアマーケティングパッケージ「AreaManager-Pro」の次期バー

ジョンを、パスコが提供する「MaketPlanner GIS」をベースに開発することを検討していきます。

- インテージが保有する「付加価値の高い市場調査データや市場調査に付随して作成した各種データ」とパスコが保有する「位置情報付与技術、地理空間情報処理技術」を融合したエリアマーケティング用コンテンツを製作し、両社のサービス拡充を図ります。
- その他にも今後両社で積極的に協議を行い、市場調査と地理空間情報を融合した新たな付加価値の創出を図ります。

【株式会社パスコ】 <http://www.pasco.co.jp/>

株式会社パスコ(東証1部上場、本社:東京都目黒区、創業年月日:1953年10月27日、代表取締役社長:杉本陽一)は、航空機や人工衛星を使って地理空間情報の収集を行い、その加工・処理技術によって生み出すソリューションを、民間企業や地方公共団体などのお客様に提供しています。特に民間企業向けに提供するエリアマーケティング分野とロジスティクス分野の地理空間情報サービスは小売・流通業界において、お客様のビジネスの成功に貢献しています。

【株式会社インテージ】 <http://www.intage.co.jp/>

株式会社インテージ(東証1部上場、本社:東京都千代田区、設立年月日:1960年3月2日、代表取締役社長:田下憲雄)は、インテージグループ各社とともに、リサーチノウハウ、データ解析力、システム化技術と、これらに基づく情報評価力をコア・コンピタンスとして、経営およびマーケティング上の意思決定に役立つ情報(Intelligence)を提供。国内マーケティングリサーチ最大手として、お客様のビジネスの成功に貢献しています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社パスコ

基幹業務部 広報担当

TEL:03-6412-2800 /「お問合せフォーム」 <http://www.pasco.co.jp/contact/>

株式会社インテージ

経営管理部 広報・IRグループ 担当:錫木(すずき) / 上村(うえむら)

TEL:03-5294-6000 /「お問合せフォーム」 <http://www.intage.co.jp/contact>

