

2017年3月21日
株式会社パスコ

(報道資料)

マーケティング担当者のデータ分析力を向上 「MarketPlanner GIS (Ver.3.6)」、機能を強化してサービス開始

株式会社パスコ（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：古川 顕一、以下：パスコ）は、立地分析や出店・統廃合計画など地域分析（エリアマーケティング）システムである MarketPlanner®（マーケットプランナー）シリーズを小売・サービス・不動産・自動車・通信・製造業などのお客様を中心に提供しています。

このたび、企業のマーケティング担当者を中心にご利用いただいている、高度な分析を独自に行える「MarketPlanner® GIS」に、新たに立地特性レポートや商圈編集などの機能強化を行い、サービスを開始します。

今回の新機能追加によってレポート機能を強化するとともに、きめ細かな商圈設定が可能となり、お客様の分析力向上が図れます。

パスコは MarketPlanner®シリーズを提供し、空間情報事業を通じて企業の事業活動を支援することで、豊かな社会システムの構築に貢献してまいります。

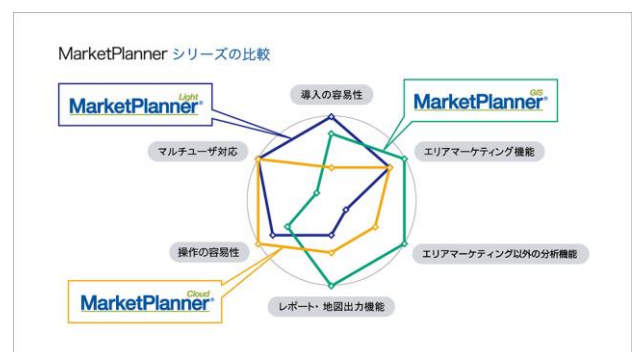
■ MarketPlanner®シリーズについて

MarketPlanner®シリーズは統計情報や企業が保有する住所情報を伴った各種情報（ポイントカード、顧客情報など）の活用・分析を支援する GIS（地理情報システム）です。

MarketPlanner®シリーズは、MarketPlanner® GIS のほか、クラウドサービスとして、簡単な操作で定型分析などが行える店舗責任者向け（MarketPlanner® Light）や、お客様の既存システムとの連携などに対応し、複数の利用者に対応する（MarketPlanner® Cloud）を提供しています。

今回機能強化を行った、MarketPlanner® GIS はクラウドサービスとは一線を画し、専門性が高く定型的な分析ではなく、高度な分析や自由度の高い分析に対応するデスクトップソフトウェアです。

MarketPlanner®シリーズは様々な特長を持つサービスをラインナップし、幅広いお客様のご要望に対応しています。大手小売業をはじめ多くの業種・業態のお客様にご利用頂いており、出店候補地の周辺人口や競合施設を加味した集客予測・店舗周辺の人口特性の把握による陳列商品の検討・営業テリトリーやチャシ配布エリアの最適化など、様々な用途でご活用いただいています。



■ 主な新機能

1) 立地特性レポート機能

「拠点や候補地の立地の特徴を、簡単な操作で知りたい」というお客様の声を受け開発。システムが自動的に立地タイプを判別し、立地特性のレポートを地図やグラフとともに、その特徴をコメント出力する機能を追加しました。この機能により、お客様は店舗周辺の立地タイプや人口特性を簡単に、多角的に把握できるようになり、店舗の業態検討や陳列商品検討の効率化が期待できます。



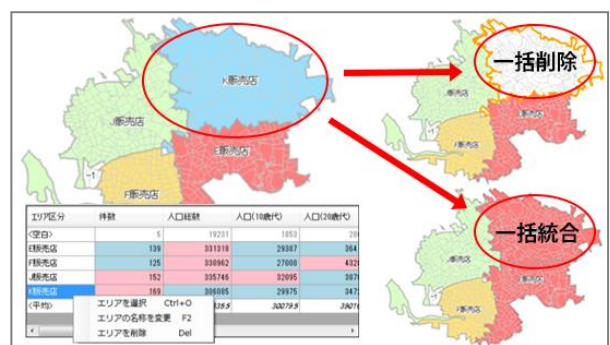
2) 分断要素を利用した商圈編集

「線路や道路など分断要素となる形状を考慮して商圈を編集したい」というお客様の声を受け既存機能を強化。地図上の煩雑な操作を無くし、背景で使用している地図データの要素（鉄道、河川、道路等の形状）を利用して商圈の分断が行えるようになりました。この機能により、分断要素を考慮した商圈編集を簡単な手順で行うことができるようになり、従来の商圈策定の時間を大幅に削減できることが期待できます。



3) テリトリデザイン

「簡単に販促エリアや営業エリアなどのテリトリを作成したい」というお客様の声を受け既存機能を強化。矩形でのエリア一括選択、一括処理が行えるようになり、ワンクリックでエリアの削除および名称変更ができるようになりました。この機能により、お客様は少ない手順で営業テリトリやチラシ配布エリアの最適化が行えるようになり、業務の効率化が期待できます。



4) その他

- ・ 自主学習の教材としてチュートリアル機能を追加
- ・ H27 国勢調査データ（速報集計版）、駅動線データのダウンロード提供を開始
- ・ 背景図や行政区界、住所辞書などのデータ更新を実施

MarketPlanner®に関する情報は、以下のサイトをご覧ください

⇒ <http://www.pasco.co.jp/products/marketplanner/>

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社パスコ

(報道機関) 広報部

TEL : 03-3715-1048

(お客様) カスタマーセンター

TEL : 0120-494-800

お問い合わせフォーム

<http://www.pasco.co.jp/contact/>