

2017年8月31日

株式会社パスコ

(報道資料)

## パスコの金融機関向け地図ソリューション 横浜銀行・北陸銀行で導入

株式会社パスコ（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：古川 顕一、以下パスコ）は、空間情報を活用した様々な企業向けソリューションを展開しています。

このたび、株式会社横浜銀行（以下：横浜銀行）、株式会社北陸銀行（以下：北陸銀行）において、両行が運用する営業支援システムと連携する地図システムをご導入いただきました。

本システムは蓄積された情報を地図上に可視化し、様々なデータを地図上で確認できます。そのため、効率的な営業活動や情報の有効活用による生産性の向上がはかれます。

### ■導入の背景

横浜銀行および北陸銀行では、営業支援システムやEBM<sup>(※)</sup>などの活用により、お客さまとの接点を拡充し、お客さまのニーズをタイムリーに捉え、問題解決に資するソリューションを提供することでお客さまに選ばれる銀行をめざしています。

今回、地図システム導入の背景には、「訪問活動そのものを効率化」「行動管理の高度化」によるお客さまとの接点の更なる拡充、「地域情報の蓄積と承継」のほか、紙地図を購入するコスト削減、紙地図を持ち出すことに対するセキュリティ面の向上などがあげられます。

本システムの導入により渉外担当者はセキュアなデジタル地図を活用することが可能となり、セキュリティを確保しながら位置情報と連動した顧客情報が活用できるため、訪問活動において更なる生産性の向上が図れ、お客さまとの接点強化などが期待できます。

※ EBM (Event Based Marketing) : 就職、結婚、出産、住居購入といったお客さまにとって重要な出来事 (イベント) に合わせ、最適な手段で商品やサービス提案するマーケティング手法

### ■システムの特徴

- ・ 位置情報を利用した訪問計画立案  
訪問予定顧客周辺のEBM対象顧客などが地図上で把握でき、移動距離と顧客の位置関係を意識した効率的な訪問計画の立案を行うことができます。
- ・ 使いやすい画面  
パソコン、タブレットと使用環境に合わせた画面レイアウトを用意。

- ・ 各種情報表示  
渉外担当者の訪問頻度や顧客の取引状況を地図上で一元可視できます。渉外担当者に気づきを与えることで営業活動の質と量の向上が期待できます。
- ・ 外出先で得た情報を電子メモで登録  
セキュアな環境にある電子メモを活用して、情報の漏えい防止とデータ化がはかれます。
- ・ 快適なパフォーマンス  
膨大な顧客データでの地図表示でも快適なパフォーマンスを発揮します。

#### ■パスコの金融機関向け地図ソリューションとは

パスコの金融機関向け地図ソリューションは、マーケティングや営業支援、顧客サービス、災害対策、不動産物件管理など、金融機関の業務を支援する地図ソリューションを提供しており、都市銀行、地銀、第二地銀、信用金庫、証券会社等の企業でご好評いただいております。

(パスコのソリューションはホームページにてご確認ください)

金融機関向け地図ソリューション：<http://www.pasco.co.jp/products/financial-sol/>

その他の企業向けソリューション：<http://www.pasco.co.jp/products/business/>

#### ■本件に関するお問い合わせ先

株式会社パスコ	<a href="http://www.pasco.co.jp/">http://www.pasco.co.jp/</a>	
(報道機関)	広報部	TEL : 03-3715-1048
(お客様)	カスタマーセンター	TEL : 0120-494-800
	お問い合わせフォーム	<a href="http://www.pasco.co.jp/contact/">http://www.pasco.co.jp/contact/</a>

プレスリリースの内容は発表時のものです